

Plan de Negocios para la Creación de una Empresa Fabricadora y Comercializadora de Camisetas para Hombre Elaboradas con Algodón de Calidad Superior a la Estándar en la Ciudad de Bucaramanga.

La presente encuesta se desarrolla con fines estrictamente académicos y hace parte de la investigación de mercados correspondiente a un trabajo de grado. Su objetivo principal es recolectar información relacionada con los hábitos de consumo, preferencias, percepciones y criterios de decisión de compra de camisetas masculinas en la ciudad de Bucaramanga.

La investigación se realiza en el marco del desarrollo de APTA, una marca de camisetas masculinas orientada a la confección y comercialización de prendas tipo oversize y fit, que busca ofrecer productos con diseño actual, comodidad y una adecuada relación calidad-precio, alineados con las tendencias del mercado y las necesidades del consumidor.

La información obtenida permitirá analizar el comportamiento del consumidor y sera fundamental para evaluar la viabilidad de la propuesta de negocio, así como para apoyar la formulación de estrategias relacionadas con el diseño del producto, la política de precios, los canales de comercialización y el posicionamiento de la marca.

Las respuestas suministradas serán tratadas con absoluta confidencialidad y utilizadas únicamente para fines investigativos, garantizando el anonimato de los participantes.

Agradecemos de antemano su tiempo y disposición para participar en esta encuesta, ya que su colaboración es fundamental para el desarrollo del estudio.

*** Indica que la pregunta es obligatoria**

1. ¿En cuál rango de edad se encuentra? *

Marca solo un óvalo.

☐ 15 - 25

☐ 26 - 35

☐ 36 - 45

2. ¿En qué ciudad reside actualmente? *

Marca solo un óvalo.

☐ Bucaramanga

☐ Floridablanca

☐ Girón

☐ Piedecuesta

☐ Otro:

3. ¿Cuál es su nivel de estudios alcanzado? *

Marca solo un óvalo.

☐ Secundaria

☐ Técnico / Tecnólogo

☐ Universitario

☐ Posgrado

☐ Ninguno / En curso

4. ¿Cuál es su ocupación principal? *

Selecciona todos los que correspondan.

☐ Estudiante

☐ Empleado

☐ Independiente / Emprendedor

☐ Desempleado

☐ Otro: _____

5. **¿En qué rango se encuentran sus ingresos mensuales aproximados?** *

(Si no cuenta con ingresos propios, puede escoger la opción de **Prefiero no responder**)

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menos de 1 SMLMV
- ☐ Entre 1 y 2 SMLMV
- ☐ Entre 3 y 4 SMLMV
- ☐ Más 4 SMLMV
- ☐ Prefiero no responder

6. **¿Qué tan importante es para usted la forma de vestir en su vida diaria?** *

Marca solo un óvalo.


- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Medianamente importante
- ☐ Poco importante
- ☐ Nada importante

7.

*

¿Cuál estilo de vestir prefiere?

Enumere de 1 a 5 las siguientes opciones asignándole el 1 al que sea de mayor preferencia y 5 al de menos preferencia.

 **Importante:** cada número solo puede usarse una vez. No puede repetir el mismo número en dos opciones.

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Casual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Urbano / Streetwear	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deportivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clásico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Variado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. **¿Con qué frecuencia considera que es adecuado comprar camisetas para uso personal (Casual o diario)?**


*

Marca solo un óvalo.

- ☐ Más de una vez al mes
- ☐ Una vez al mes
- ☐ Cada 2 - 3 meses
- ☐ Cada 4 - 6 meses
- ☐ 1 vez al año o menos

9. **¿En cuáles de las siguientes situaciones utiliza camisetas, de uso casual o diario, con mayor frecuencia?** *

Enumere de 1 a 5 las siguientes opciones asignándole el 1 a mayor frecuencia y 5 a menor frecuencia.

 **Importante:** cada número solo puede usarse una vez. No puede repetir el mismo número en dos opciones.

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Uso diario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salidas informales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estudio / trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades deportivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eventos casuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10.

*

¿Qué tipo de camisetas prefiere?

Enumere de 1 a 5 las siguientes opciones asignándole el 1 al que más le guste y 5 al que menos le guste.

⚠ **Importante:** cada número solo puede usarse una vez. No puede repetir el mismo número en dos opciones.



Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Oversize	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regular fit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Slim fit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Boxy fit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Long line	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. **¿Cuál es el factor más importante que influye en su decisión de compra de camisetas?**

*

Enumere de 1 a 6 las siguientes opciones asignándole el 1 al mas importante y 6 al menos importante.

⚠ *Importante: cada número solo puede usarse una vez. No puede repetir el mismo número en dos opciones.*

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5	6
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad de la tela	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comodidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durabilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. ¿Qué tipo de tela prefiere? *

Enumere de 1 a 5 las siguientes opciones asignándole el 1 a la que más le guste y 5 a la que menos le guste.

⚠ **Importante:** cada número solo puede usarse una vez. No puede repetir el mismo número en dos opciones.

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Algodón	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mezclas algodón - poliéster	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poliéster	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mezclas con elastano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interlock	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. ¿Se fija en el gramaje o grosor de la camiseta al comprarla? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si definitivamente
- ☐ Si, cuando compro una camiseta deportiva
- ☐ Si, cuando la camiseta es para uso frecuente
- ☐ Si, cuando la camiseta es para temporadas específicas
- ☐ Rara vez me fijo en el gramaje o grosor
- ☐ Definitivamente no

14. **¿Qué tan importante es para usted que una prenda tenga buena durabilidad? ***

Marca solo un óvalo.

- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Medianamente importante
- ☐ Poco importante
- ☐ Nada importante

15. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una camiseta de calidad superior a la estándar y duradera? ***

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menos de \$90.000
- ☐ Entre \$90.000 y \$110.000
- ☐ Entre \$110.000 y \$150.000
- ☐ Más de \$150.000

16. ¿Por cuál medio compra con mayor frecuencia sus camisetas? *

Enumere de 1 a 4 las siguientes opciones asignándole el 1 a la más frecuente y 4 a la menos frecuente.

⚠ *Importante: cada número solo puede usarse una vez. No puede repetir el mismo número en dos opciones.*

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4
Tiendas físicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes sociales (Instagram, Facebook, WhatsApp)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Páginas Web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plataformas digitales (TEMU, SHEIN, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. ¿Ha comprado camisetas de marcas locales o emprendimientos? *

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No recuerdo

18. **Para usted, ¿Qué factores le darían mayor confianza para comprar en una marca nueva de camisetas?** *

Enumere de 1 a 5 las siguientes opciones asignándole el 1 al que más le da confianza y 5 al que menos le da confianza.

⚠ *Importante: cada número solo puede usarse una vez. No puede repetir el mismo número en dos opciones.*

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Buena relación calidad - precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opiniones de otro clientes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño atractivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presencia activa en redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identidad de marca clara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. **¿Qué tan dispuesto estaría a comprar camisetas de una marca nueva como APTA si ofrece buena calidad y precios competitivos?**

*

Marca solo un óvalo.

- ☐ Muy dispuesto
- ☐ Dispuesto
- ☐ Medianamente dispuesto
- ☐ Poco dispuesto
- ☐ Nada dispuesto

20. **¿Qué considera que les falta a las marcas de camisetas actuales en el mercado?**

*

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Mejor calidad
- ☐ Mejores precios
- ☐ Diseños actualizados
- ☐ Mayor durabilidad a las prendas
- ☐ Mejor atención
- ☐ Nada, estan completas

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios